

Foro: Comisión de Drogas y Narcóticos (CDN)

Tema #2: Medidas para controlar el impacto que tienen las redes sociales en el consumo y adicción de drogas

Oficial Estudiantil: Isabella Melchert & Tobias Vivone

Posición: Moderadores de Comisión de Drogas y Narcóticos (CDN)



Introducción

El uso de drogas es un peligro mundial que, a pesar de los continuos esfuerzos que realizan muchos países y organizaciones, no se consigue superar. Las Naciones Unidas declaró que "El problema mundial de las drogas es una cuestión compleja que afecta a millones de personas en todo el mundo". Las drogas ilegales han sido traficadas y consumidas por varios años, pero con el avance de la tecnología, también crece la complejidad de las redes de tráfico y surgen nuevos canales para incentivar tanto el consumo de las drogas

ilegales, como el reclutamiento de jóvenes y adolescentes para formar parte de las redes de tráfico.

Las redes sociales funcionan como un vehículo para promover el consumo de drogas, especialmente para los grupos de adolescentes y adultos jóvenes. En las redes, también se pueden encontrar videos normalizando el uso de sustancias peligrosas como las drogas y el alcohol, que son presentados como “cool”, como muestra de popularidad y rebeldía. La presión sobre la gente joven para encajar con sus compañeros, los lleva a usar estas sustancias peligrosas como una forma de ganar popularidad en sus círculos sociales. Dado que las redes sociales, en sí mismas, también pueden generar adicción, similar a las drogas, su poder como medio de promoción del consumo se potencia.

Las redes sociales y plataformas como Instagram, TikTok, o muchas otras, también sirven como medio para facilitar la comercialización de drogas y para el reclutamiento de jóvenes para el narcotráfico. Los traficantes muestran sus riquezas y sus ganancias, lo que los hace verse como héroes entre la población joven de menores recursos, que muchas veces ven al narcotráfico como la única forma de salir de la pobreza. Las redes sociales son una plataforma de ampliación de la cobertura geográfica de los vendedores de drogas ilegales, que prácticamente llegan a un mercado mundial, manipulando a un número creciente de gente para que se conviertan en sus clientes.

Con solo unos “clicks”, normalizando el consumo y glorificando las drogas, toman ventaja de la falta de información y vulnerabilidad de los jóvenes para colocar sus productos a través de una red cada vez más amplia de canales, así como para captar nuevos reclutas para sus actividades ilegales.

Definición de Términos Importantes

Narcotráfico: Comercio a gran escala de sustancias tóxicas.

Comercialización: El proceso mediante el cual una empresa u organización desarrolla estrategias de promoción y ventas de productos para llegar de manera más efectiva a los consumidores.

Reclutamiento: El proceso de búsqueda y atracción de candidatos adecuados para postularse a vacantes en la organización.

Ilícitas: Cosas no permitidas por la ley.

Drogadicción: Frecuente uso de sustancias estupefacientes, a pesar de que conocen sus consecuencias negativas.

Estupefacientes: Cualquier sustancia psicotrópica con alto potencial de abuso y/o dependencia que actúa por sí solo o se convierte en una sustancia activa que ejerce ese efecto.

Opioide: Medicamentos comúnmente utilizados para aliviar el dolor que pueden resultar adictivos.

Narcotráfico: Comercio a gran escala de sustancias ilegales.

Delictiva: Relativo al delito o criminalidad.

Información General

La conexión entre el abuso de sustancias y las omnipresentes redes sociales es más común de lo que uno podría pensar. Los adolescentes tienen la oportunidad de obtener drogas de fuentes desconocidas y a través de las redes sociales, lo que permite a estas plataformas presentar las drogas de una manera “glamurosa”. Reportes informan que incluso “el conocimiento y el nivel de aceptabilidad percibidos de las drogas por parte de los adolescentes pueden haber contribuido a la moderación de los efectos de los programas

escolares policéntricos”.

Estas plataformas digitales pueden influir en el comportamiento de consumo de drogas mediante la persuasión y la imitación entre pares. Además, el uso excesivo de las redes sociales tiene efectos similares al consumo de drogas y puede afectar negativamente las decisiones que toman los adolescentes hoy en día, provocando y animándolos a adoptar comportamientos inapropiados para “encajar”. Adicionalmente, las redes sociales también facilitan el acceso a los medicamentos, haciendo más fácil y eficiente su compra y transferencia internacional. A medida que pasa el tiempo, los adolescentes pasan más tiempo en línea, lo que aumenta el riesgo de fumar, beber y consumir drogas.

El consumo de drogas y su relación con las redes sociales se han estudiado desde mediados de la década del 2010, y las investigaciones muestran la creciente influencia de las redes sociales en el consumo de drogas y la adicción. Esto es debido a la alta exposición que tienen los jóvenes a las drogas, cuál los lleva a tener una presión social para consumir drogas, además el hecho que las drogas son fácilmente accesibles en las redes sociales, aumentos la facilidad de su consumo, y hace que este tema sea aún más visible y vivido en nuestra sociedad moderna, donde existe un alto número de adicciones. Esto impulsa la conciencia y la tolerancia de los jóvenes hacia el consumo de drogas, ya que la adicción a las redes sociales aumenta el riesgo de adicción a otras drogas.

Diversos Daños

El abuso de drogas tiene efectos fatales en la salud de los consumidores de drogas, como dependencia y adicción a las drogas, enfermedades infecciosas y daño cerebral. Además, otras condiciones de salud como enfermedades pulmonares o cardíacas, accidentes cerebrovasculares, cáncer e incluso problemas de salud mental, afectando a las personas adictas a estas

drogas. Varios análisis han demostrado que el consumo prolongado de drogas puede tener efectos nocivos en todo el cuerpo humano.

Ahora se sabe que el humo del tabaco causa muchos tipos de cáncer, que la metanfetamina puede provocar problemas dentales graves y que los opioides pueden provocar sobredosis mortales. Adicionalmente, ciertas sustancias, como los inhaladores, pueden dañar o incluso destruir las células nerviosas del cerebro o del sistema nervioso periférico, incluida la médula espinal y los sistemas fuera del cerebro.

Por otro lado, el abuso de sustancias, al igual que la adicción a las redes sociales, puede afectar negativamente las relaciones sociales, la educación y el desarrollo personal. Cuanto más tiempo pasan los jóvenes en las redes sociales, más probabilidades hay de que fumen, beban y consuman drogas. Esto se debe a la alta exposición de estas sustancias en diversas plataformas digitales. La adicción a las drogas hace que las personas se distancien de sus familiares y seres queridos, lo que provoca problemas en las relaciones y, a su vez, problemas en el trabajo o la escuela. Esto puede provocar un efecto dominó en el que, cuando las personas se vuelven dependientes a las drogas y otras sustancias ilegales, pueden experimentar problemas legales como arrestos y condenas, lo que lleva a la exclusión social.

Freno al Desarrollo

Según estudios del economista Pierre Cope: "El coste social del tabaquismo es de 120 mil millones de euros, casi tanto como el del abuso del alcohol, que asciende a 8,7 mil millones de euros en el caso de las drogas ilegales. Esto demuestra que el consumo de drogas causa algo más que daños". Esta adicción no solo tiene efectos negativos al individuo que lo consume, pero también a la sociedad en la que vive. Los flujos financieros ilícitos vinculados al tráfico de drogas generan corrupción, violencia, pobreza y desigualdad, así como el aumento del crimen organizado, con efectos

perjudiciales para la sociedad y el progreso en general del país.

La Junta Internacional de Fiscalización de Estupefacientes cree que estos flujos financieros desvían recursos del tráfico de drogas, los esfuerzo de reducción de la pobreza y el desarrollo social y económico, al tiempo que socavan la buena gobernanza y exacerban la desigualdad. Con el tiempo, millones de dólares terminan en manos de grupos del crimen organizado y la salida de fondos perjudica aún más a los países en desarrollo que necesitan financiamiento para impulsar sus economías.

Los flujos financieros ilícitos también desvían recursos necesarios para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, agotan los recursos gubernamentales y obstaculizan los esfuerzos para movilizar asistencia para el desarrollo del país. La Junta recomienda que los gobiernos aborden todas las etapas del tráfico de drogas, desde la producción y el cultivo hasta la venta y el lavado de dinero, para combatir los efectos negativos y los costos humanos del tráfico de drogas. El comité también pidió a los gobiernos que intercambien información sobre el crimen organizado a nivel internacional. El presidente de la Junta destacó que como los flujos de dinero ilícitos no tienen límites geográficos ni nacionalidades, deben actuar en conjunto para solucionarlo.

Países y Organizaciones Involucradas

Oficina de las Naciones Unidas contra las drogas y el delito (UNODC)

Establecida en 1997, es una entidad dependiente de las Naciones Unidas, encargada de la lucha contra las drogas ilícitas y la delincuencia internacional, así como de ejecutar el programa principal de las Naciones Unidas contra el terrorismo. Tiene su sede en Viena y está integrada por unos quinientos funcionarios de distintas nacionalidades. Además, cuenta con oficinas de enlace en Bruselas y Nueva York y veinte oficinas en todo el mundo. La UNODC monitorea e investiga las redes sociales para ver cómo afectan el uso de drogas. Colectan data, publican reportes, y muestran la relación que tienen las redes sociales con el uso de drogas. También

hacen campañas de educación para informar los peligros que contienen las drogas, y recomienda métodos de mitigar los efectos negativos de las redes sociales en el uso de drogas.

Estados Unidos

Estudios realizados en este país, como el llevado a cabo por el Centro Nacional sobre Adicciones y Abuso de Sustancias de la Universidad de Columbia, encontraron una relación entre el uso frecuente de redes sociales por parte de los adolescentes y el uso de drogas, alcohol y tabaco. Esto sucede tanto porque las redes facilitan el comercio de drogas, como por el impacto de ciertos "influencers" que suelen aparecer en las redes bajo los efectos de sustancias ilegales o incentivando su consumo. Debido a la proyección internacional de los "influencers" estadounidenses, su conducta impacta internacionalmente. Los Estados Unidos abordan este tema a través de organizaciones federales como la ONDCP, DEA y NIDA. También monitorean tendencias en las redes sociales para crear métodos de prevención. Las fuerzas del orden se aseguran de identificar y deshacer redes de tráfico. Incluso tienen varios programas de educación en las escuelas para informar a la juventud de los peligros que traen las drogas.

Reino Unido

Las redes sociales han tenido un impacto grande en el consumo de drogas ilegales en el Reino Unido, especialmente en el segmento más joven de la población. Los vendedores usan las redes sociales para promover su producto entre la gente más vulnerable, al volverlo más discreto y accesible, lo que hace más difícil que sean detectados y combatidos por las autoridades. Según la Revista Médica Británica en un reporte de 2023, los adolescentes de los años 10 a 19 que diariamente usan las redes sociales tienen un 48% más probabilidades de consumir alcohol y un 28% de usar drogas. También en 2023, investigadores de la Universidad de Glasgow llegaron a similares conclusiones. El Departamento de Digital, Cultura, Medios y Deporte (DCMS) es importante en cuanto a la regulación de las plataformas digitales. Este departamento es responsable de proponer el Proyecto de ley de Seguridad en Línea (Online Safety Bill) el cual tiene como objetivo hacer el RU un lugar más seguro al

hacer responsables a las compañías tecnológicas de su contenido peligroso. El RU tiene políticas de las drogas, las cuales incluyen la Ley sobre uso indebido de Drogas de 1971 y la Ley de Sustancias Psicoactivas de 2016. Estas leyes son ejecutadas por las agencias como la NCA, la fuerza fronteriza, y la policía. El país intenta a no solo reducir la disponibilidad de las drogas, pero también educar y cambiar actitudes sobre el uso de drogas el cual hacen a través de los periódicos.

Colombia

Ya en los años 80 del siglo pasado, Pablo Escobar utilizaba comunicados de prensa para amenazar y anunciar sus actos terroristas. Ahora, los narcotraficantes utilizan las redes sociales para mostrar su riqueza y burlarse de la policía, lo que los hace aparecer como héroes, atrayendo jóvenes tanto para el consumo como para ser reclutados en el narcotráfico. El gobierno tiene campañas en las redes sociales sobre los peligros del uso de drogas. Una importante fue la campaña de "La Fiesta es de Todos" la cual trajo a varias celebridades, militares, y policía para promover estilos de vida libre de las drogas. El Ministerio de Justicia también trabajó con plataformas como Facebook para remover contenido que promueve las drogas. La Policía Nacional también tiene unidades dedicadas el cibercrimen que monitorea las actividades ilegales en línea. Además, en Colombia existe el programa "Red PaPaz" el cual promueve estrategias de prevención de drogas a través de videos y otros tipos de medios de comunicación.

España

Las costas de Cádiz y el Estrecho de Gibraltar son uno de los puntos preferidos por los narcotraficantes para introducir en Europa las drogas procedentes de África. Al igual que en Colombia, los videos en TikTok, donde los delincuentes muestran sus ganancias, atraen a muchos jóvenes, especialmente de los sectores sociales más vulnerables, que son reclutados para mantener y expandir las redes de tráfico. España intenta arreglar este problema a través de campañas de prevención, monitoreo, investigación y regulación de políticas. Algunos programas incluyen la FAD la cual es una organización con varias campañas en las redes sociales que intentan prevenir el uso de drogas y educar su peligro a jóvenes y sus familias. También existe el Plan

nacional sobre Drogas (PND) el cual promueve políticas efectivas para combatir el uso de drogas. Además, tiene campañas educativas y supervisa la promoción de drogas en redes como YouTube, Facebook y TikTok. Incluso apoya investigaciones sobre el consumo de drogas y su relación con las redes sociales.

Cronología de Eventos Importantes

Fecha	Descripción del Evento
1968	La Junta Internacional de Fiscalización de Estupefacientes de las Naciones Unidas (JIFE) fue creada.
Década de 1980	Pablo Escobar comienza a usar comunicados de prensa para lanzar amenazas y anunciar actos terroristas
1997	La Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC) fue creada y enfoca en educar sobre el peligro de las drogas.
2004	Las redes sociales llegan al millón de usuarios activos mensuales
2007	Primer video en redes sociales donde la banda de narcotraficantes mexicana de Los Zetas, muestra ejecuciones en internet
2012	Un estudio hecho por el Centro Nacional sobre Adicción y Abuso de Sustancias en Columbia University llamado "Encuesta Nacional sobre Actitudes Estadounidenses sobre el abuso de Sustancia de XVII: Adolescentes" encontró que adolescentes que usan las redes sociales regularmente son más probables de consumir alcohol y drogas.

Un estudio por el Observatorio Europeo de las Drogas y las Toxicomanías (EMCDDA) nota que las redes sociales tienen un gran rol en la promoción de drogas y hay que tomar medidas para abordar este problema.

2021

La JIFE, en su informe anual, resalta que las plataformas de internet son utilizadas para ensalzar los comportamientos negativos relacionados con el consumo de drogas y son también utilizadas como medios de comercialización. La JIFE solicita a los gobiernos que reglamenten las plataformas de internet y a los privados que se autorregulan para evitar la promoción de drogas con fines no médicos

2022

La operación Last Mile de la DEA determina que los carteles de la droga, unas aplicaciones como Facebook, Instagram, Tiktok y Snapchat y plataformas encriptadas como WhatsApp y Telegram, entre otras, para promocionar sus actividades, coordinarlas y amenazar y comunicarse con sus víctimas.

2023

La Revista Médica Británica y la Universidad de Glasgow publican artículos donde se establece una correlación entre la frecuencia de uso de redes sociales por jóvenes y adolescentes y el consumo de alcohol y drogas

Participación de la ONU, Resoluciones, Tratados y Eventos Relevantes

Las Naciones Unidas (ONU) están involucrados directamente con los jóvenes en la lucha contra el abuso de drogas a través de una iniciativa que utiliza las redes sociales. La Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC) ha creado una plataforma en Facebook para permitir que los jóvenes se conecten y debatan sobre el uso de drogas, compartan experiencia y aprendan sobre estilos de vida saludables y libres de drogas. Estas conversaciones serán dirigidas y facilitadas por la UNODC, que planteará activamente cuestiones y difundirá mensualmente fuentes de información sobre estrategias de prevención de drogas.

Adicionalmente, exige a los gobiernos regular las redes sociales y al sector privado regular y autorregular los medios de comunicación digitales con el propósito de limitar publicaciones que promuevan el consumo de drogas. La Junta Internacional de Fiscalización de Estupefacientes (JIFE) ha advertido sobre el vínculo entre la exposición a las redes sociales y el uso de drogas y otras sustancias ilegales, que es más presente en la vida de los jóvenes. Por otra parte, la JIFE, al igual que la ONUCD, les sigue exigiendo a los gobiernos que regulen las plataformas digitales y el sector privado, así podrán disminuir el riesgo a la adicción entre los jóvenes.

Todas estas iniciativas tienen como objetivo alentar a los jóvenes a actuar y tomar decisiones basadas en sus propios estándares, percepciones y necesidades, y participar activamente en diálogos abiertos sobre el uso de drogas en las escuelas y comunidades. Ambas organizaciones (UNODC y JIFE) creen que esta problemática situación debe resolverse no solo para los usuarios actuales, sino también para las generaciones futuras que utilizaran las redes

sociales en su vida cotidiana.

Previos Intentos para Resolver el Problema

Países como Lituania, Finlandia, Australia, e India implementaron restricciones a las publicidades de tabaco, alcohol, y otras sustancias para así impedir que las personas sean expuestas a estos productos. Varias compañías de redes sociales como Facebook o Instagram implementaron medidas para remover contenido que glorifique el uso de drogas. Estas medidas incluyen borrar publicaciones y cuentas que promuevan el consumo de sustancias ilegales.

La Organización para la Seguridad y la Cooperación en Europa (OSCE) y los Estados Unidos, a través de la Campaña Nacional Juvenil Antidrogas, ha lanzado varias campañas educativas para informar a la juventud de los peligros de la utilización de las redes sociales por los carteles de la droga para canalizar el tráfico, amenazar a sus víctimas y promover el consumo de drogas.

La red social Snapchat lanzó una campaña llamada “Oferta Real en Fentanilo” mediante la que busca educar a la juventud sobre los peligros del consumo de esta droga. La campaña usa publicidades, filtros, y pegatinas para amplificar su mensaje a través de la plataforma.

En varios países, se realizan campañas de concientización pública. Por ejemplo, en 2011, la Universidad de Columbia publica la XVI Encuesta Nacional de Actitudes Estadounidenses sobre el Abuso de Sustancias dirigida a adolescentes y padres, con el objetivo de crear conciencia de la influencia de las redes sociales en el consumo de drogas entre adolescentes. En 2018, un trabajo conjunto realizado por investigadores de la Universidad de Liverpool (Reino Unido), Griffith (Australia) y de la Escuela de Leyes de Royal Holloway (Reino Unido) denominado #Drugforsale, explora el uso de las redes sociales

para promover el consumo y traficar drogas.

A su vez, un buen número de países, entre los que pueden mencionarse Canadá, Australia, Reino Unido, etc. han lanzado campañas a través de las redes sociales sobre los peligros del consumo de drogas y cómo solicitar apoyo y ayuda. En estos casos, las redes son utilizadas de manera positiva para ampliar la efectividad de las campañas de concientización.

Posibles Soluciones

Las redes sociales cada vez hacen que el acceso y la promoción de drogas, específicamente hacia los jóvenes, sea un tema de mayor importancia globalmente. Dado la alta exposición que hoy en día los adolescentes tienen a diversas plataformas digitales, el alcance que los promotores, al igual que usuarios, tienen a las personas es mucho más amplio y veloz. Para proteger a los jóvenes y personas mundialmente, de este problema es por medio a las regulaciones de las redes sociales, limitando publicidad y promoción, y moderar su contenido.

Al limitar la publicidad y promoción de sustancias lícitas en las redes sociales, reducirá el alcance a las personas, y disminuirá las probabilidades de que personas quieran participar y tomar parte en el consumo de estas sustancias. Para lograr esto, los gobiernos tendrán que implementar reglamentos y otros tipos de restricciones en las redes sociales para limitar la publicidad y promoción del consumo de drogas con fines no médicos. De igual forma, las plataformas deberán moderar y autorregular su contenido, al igual que todas las publicaciones que usuarios publiquen en sus cuentas de redes sociales, especialmente aquellas que promuevan el consumo de drogas o tenga presente en la publicación alguna sustancia ilícita.

Por otro lado, otra solución será crear conciencia a través de la educación. Proporcionando información científica y precisa relacionada con el

tema, ayudará a demostrar los riesgos del consumo de drogas y su relación con las redes sociales. Esfuerzos por parte del gobierno para la prevención de la drogadicción, deben tener en cuenta las características del contenido mediático relacionado con el consumo de drogas, al igual que desarrollar métodos para evitar que los adolescentes adopten percepciones basadas en falsedades. De esta manera, los jóvenes podrán tener una mejor apreciación de los daños que pueden llegar a causar el consumo de drogas y como es un tema de alta importancia.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

El uso de drogas es un problema internacional, y a través de la historia ha habido muchos intentos de solucionarlo. La ONU ha creado la UNODC, para combatir el crimen de las drogas, pero también busca cuidar a las personas y mantenerlas lejos del uso de drogas y saludable. Esto se relaciona con el ODS 3: "Salud y bienestar". El Objetivo 3.5 específicamente apunta a "Fortalecer la prevención y el tratamiento del abuso de sustancias, incluido el abuso de drogas y el consumo de alcohol, y apoyar a la ciencia y la innovación en la prevención y el tratamiento del abuso de sustancias." Al intentar prevenir que las redes sociales causen el uso de drogas, se busca prevenir el abuso de sustancias y mantener a todos saludables.

Apéndice

- I. Describe la relación entre el consumo de drogas ilícitas y la exposición a las redes sociales, especialmente entre los jóvenes. Pineda los gobiernos y al sector público que regulen y moderen el contenido en line para limitar la publicidad y promoción del consumo de drogas.

<https://news.un.org/es/story/2022/03/1505362#:~:text=Drogas%20il%C3%ADcitas>

[%20confiscadas-.Existe%20una%20relaci%C3%B3n%20entre%20el%20consumo%20de%20drogas,exposici%C3%B3n%20a%20las%20redes%20sociales&text=La%20evidencia%20muestra%20que%20esas,la%20junta%20especializada%20en%20narc%C3%B3ticos](#)

- II. Describe la presentación de los informes de 2023 a la Asamblea Económica y Social, destacando la importancia de garantizar el acceso a medicamentos intencionales en citaciones de emergencias humanitarias y la necesidad de monitorear la implementación de convenciones internacionales de control de drogas.

<https://www.incb.org/>

- III. La ONU alerta que las redes sociales son una puerta de acceso a las drogas.

<https://www.forbes.com.mx/onu-alerta-que-redes-sociales-son-una-puerta-de-acceso-a-las-drogas/>

- IV. El artículo destaca que las redes sociales tienen un impacto significativo en el consumo de alcohol y drogas entre los adolescentes, por el hecho de que su uso permanente puede influir en patrones de consumo a través de mecanismo de persuasión e imitación de pares, cuál es un factor de riesgo

<https://www.elmostrador.cl/agenda-pais/2020/12/02/el-impacto-de-las-redes-sociales-y-su-correlacion-con-el-consumo-de-alcohol-y-drogas-en-los-adolescentes/>

- V. El artículo describe el Día Internacional contra el Abuso y el Tráfico Ilícito de Drogas, promoviendo la prevención, el tratamiento y la recuperación sin estigma.

<https://www.un.org/en/observances/end-drug-abuse-day#:~:text=People%20fir>

[st%3A%20stop%20stigma%20and,accessing%20the%20help%20they%20need](#)

VI. El artículo destaca la relación entre el consumo de drogas y la exposición a las redes sociales, especialmente entre los jóvenes.

<https://manantiales.org/existe-una-relacion-entre-el-consumo-de-drogas-y-la-exposicion-a-las-redes-sociales/>

VII. El uso frecuente de redes sociales esta asociado con un mayor riesgo de consumo de alcohol, drogas y tabaco entre adolescentes.

https://www.gla.ac.uk/news/archiveofnews/2023/november/headline_1024305_en.html

VIII. La Administración de Control de Drogas (DEA) es la entidad federal de Estados Unidos encargada de combatir el tráfico y consumo de drogas, así como coordinar investigaciones relacionadas con las drogas en el exterior.

<https://www.usa.gov/es/agencias/administracion-de-control-de-drogas>

IX. Las redes sociales, especialmente TikTok, se han convertido en una herramienta propagandística para los carteles de la droga.

<https://www.publico.es/sociedad/narco-tiktok-redes-sociales-arma-propagandistica-carteles-droga.html>

Bibliografía

International Narcotics Control Board (INCB), <https://www.incb.org/>. Accessed 9 June 2024.

New.un.org,

https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/150295/Alemanym_Me

lendez_Miriam.pdf?sequence=1&isAllowed=y. Accessed 9 June 2024.

Gla.ac.UK,

https://www.gla.ac.uk/news/archiveofnews/2023/november/headline_1024305_en.html. Accessed 9 June 2024.

News.un.org, <https://news.un.org/es/story/2012/01/1233771>. Accessed 9 June 2024.

International Narcotics Control Board (INCB), <https://www.incb.org/>. Accessed 9 June 2024.

Wikipedia,

https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/150295/Alemanymelendez_Miriam.pdf?sequence=1&isAllowed=y. Accessed 9 June 2024.

Wikipedia,

<https://www.ojp.gov/ncjrs/virtual-library/abstracts/national-center-addiction-and-substance-abuse-columbia-university>. Accessed 9 June 2024.

Wikipedia,

https://www.gla.ac.uk/news/archiveofnews/2023/november/headline_1024305_en.html. Accessed 10 June 2024.

“.”, - *YouTube*, 6 January 2023,

<https://www.bmj.com/content/383/bmj-2022-073552>. Accessed 9 June 2024.

“.”, - *YouTube*, 6 January 2023,

<https://www.bmj.com/content/383/bmj-2022-073552>. Accessed 10 June

2024.

., Kate L. "Can Social Media Influence Teenagers to Abuse Drugs? - | New Dawn Rehab." *New Dawn Treatment Centers*, 8 February 2024, <https://www.newdawnTreatmentcenters.com/influence-of-social-media-on-teen-drug-abuse/>. Accessed 10 June 2024.

"Administración de Control de Drogas (DEA)." *USA.gov*, <https://www.usa.gov/es/agencias/administracion-de-control-de-drogas>. Accessed 9 June 2024.

Califano, Joseph A., and Steven Wagner. "National Survey of American Attitudes on Substance Abuse XVI: Teens and Parents." *Partnership to End Addiction*, <https://drugfree.org/wp-content/uploads/drupal/National-survey-of-american-attitudes-on-substance-abuse-XVI-teens-and-parents.pdf>. Accessed 10 June 2024.

"#Drugsforsale: An exploration of the use of social media and encrypted messaging apps to supply and access drugs." *PubMed*, <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/30530252/>. Accessed 10 June 2024.

"Efectos y consecuencias de las drogas." *Mas Ferriol*, <https://www.masferriol.com/es/orientacion-familiar/consecuencias-y-trastornos.html>. Accessed 9 June 2024.

"El impacto de las redes sociales y su correlación con el consumo de alcohol y drogas en los adolescentes." *El Mostrador*, 2 December 2020,

<https://www.elmostrador.cl/agenda-pais/2020/12/02/el-impacto-de-las-redes-sociales-y-su-correlacion-con-el-consumo-de-alcohol-y-drogas-en-los-adolescentes/>. Accessed 9 June 2024.

“Enhancing youth crime and drug use prevention through education on legality and awareness campaigns addressing threats of organized crime and corruption.” *Organization for Security and Co-operation in Europe | OSCE*, <https://www.osce.org/node/518334>. Accessed 10 June 2024.

“Existe una relación entre el consumo de drogas y la exposición a las redes sociales.” *UN News*, 10 March 2022, <https://news.un.org/es/story/2022/03/1505362>. Accessed 9 June 2024.

“Guide to Drugs on Social Media.” *American Addiction Centers*, 6 May 2024, <https://americanaddictioncenters.org/drugs-on-social-media>. Accessed 9 June 2024.

Hicks, Bob. “How Does Social Media Influence Drug Use?” *The Pathway Program*, 20 July 2023, <https://thepathwayprogram.com/how-does-social-media-influence-drug-use/>. Accessed 10 June 2024.

“International Day Against Drug Abuse and Illicit Trafficking | United Nations.” *the United Nations*, 26 June 2023, <https://www.un.org/en/observances/end-drug-abuse-day>. Accessed 9 June 2024.

Kimani, Edith. “Drogas ilegales en África: una crisis silenciosa – DW – 20/07/2022.”

DW, 20 July 2022,

<https://www.dw.com/es/drogas-ilegales-en-%C3%A1frica-una-crisis-silenciosa/a-62542008>. Accessed 9 June 2024.

“La adicción y la salud.” *National Institute on Drug Abuse*, 10 July 2020,

<https://nida.nih.gov/es/publicaciones/las-drogas-el-cerebro-y-la-conducta-la-ciencia-de-la-adiccion/la-adiccion-y-la-salud>. Accessed 9 June 2024.

“The longitudinal impact of social media use on adolescent mental health in the UK.” *NCBI*, 25 October 2022,

<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC9594056/>. Accessed 9 June 2024.

Mackey, Tim K., and Timothy Ken Mackey. “Big Events and Risks to Global

Substance Using Populations: Unique Threats and Common Challenges.”

NCBI, 7 February 2019,

<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6366615/>. Accessed 9 June 2024.

“ONU alerta que redes sociales son una puerta de acceso a las drogas.” *Forbes México*, 10 March 2022,

<https://www.forbes.com.mx/onu-alerta-que-redes-sociales-son-una-puerta-de-acceso-a-las-drogas/>. Accessed 9 June 2024.

Ramos, Fernando. “Los delincuentes en Colombia: de la selva a las redes sociales | CNN.” *CNN en Español*, 21 July 2015,

<https://cnnespanol.cnn.com/2015/07/21/los-delincuentes-en-colombia-d>

e-la-selva-a-las-redes-sociales/. Accessed 9 June 2024.

“Relación entre el consumo de drogas y la exposición a las redes sociales.”

Fundación Manantiales,

<https://manantiales.org/existe-una-relacion-entre-el-consumo-de-drogas-y-la-exposicion-a-las-redes-sociales/>. Accessed 9 June 2024.

Reviejo, F. “Narco TikTok: las redes sociales, arma propagandística de los cárteles de la droga.” *Diario Público*, 9 March 2024,

<https://www.publico.es/sociedad/narco-tiktok-redes-sociales-arma-propagandistica-carteles-droga.html>. Accessed 9 June 2024.

“SDG Actions Platform | Department of Economic and Social Affairs.”

Sustainable Development Goals, <https://sdgs.un.org/partnerships>.

Accessed 10 June 2024.

“Study finds social media encourages teen substance-use.” *The University of Queensland*, 14 September 2022,

<https://www.uq.edu.au/news/article/2022/09/study-finds-social-media-encourages-teen-substance-use>. Accessed 10 June 2024.

“#TurntTrending: a systematic review of substance use portrayals on social media platforms.” *NCBI*, 8 September 2022,

<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC10087142/>. Accessed 9 June 2024.

“Un estudio relaciona el uso de las redes sociales con el consumo de drogas y alcohol en adolescentes.” *20Minutos*, 25 August 2011,

<https://www.20minutos.es/noticia/1141229/0/redes/sociales/droga/>.

Accessed 9 June 2024.

“Upcoming events.” *emcdda.europa.eu*,

https://www.emcdda.europa.eu/events_en. Accessed 9 June 2024.